

ГИС МТ и автоштрафы: как предупредить нарушения и снизить риски для бизнеса

Роспотребнадзор разъясняет, часть 1

С 1 сентября 2026 года действует механизм автоматического привлечения к административной ответственности за отдельные нарушения при обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке. Основанием для формирования материалов по делу становятся сведения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (ГИС МТ, система «Честный знак»). Механизм введен Федеральным законом от 02.05.2026 № 120-ФЗ.

Для бизнеса это означает важное изменение подхода к профилактике нарушений: правильная работа с маркированным товаром должна обеспечиваться не только на уровне продавца, но и на уровне всей цифровой цепочки - от учета товара и его приемки до кассы и оформления продажи.

Что такое автоштраф и почему бизнесу важно обратить внимание на данные ГИС МТ

Механизм автоштрафов представляет собой инструмент обеспечения законного оборота товаров, направленный на предупреждение реализации небезопасной, просроченной и незаконно обрабатываемой продукции.

Поэтому предпринимателю важно рассматривать ГИС МТ не просто как систему учета маркированной продукции, а как один из элементов контроля соблюдения обязательных требований.

Применение механизма автоштрафов связано с фиксацией в ГИС МТ сведений о конкретных событиях, содержащих признаки нарушения обязательных требований. Риск возникновения таких событий может быть связан с некорректной регистрацией в ГИС МТ, неактуальными сведениями о местах осуществления деятельности и контрольно-кассовой технике, отсутствием обновления кассового и товароучетного программного обеспечения, неправильной настройки разрешительного режима на кассе, а также отсутствием регулярного внутреннего контроля.

Какие ситуации могут привести к фиксации признаков нарушения

1. Реализация маркированных товаров с истекшим сроком годности в случаях, когда продажа такой продукции подлежит запрету средствами разрешительного режима.
2. Реализация табачной продукции с нарушением установленных требований к максимальной розничной цене и единой минимальной цене, а также реализация никотинсодержащей продукции и устройств для ее потребления по цене ниже установленной минимальной цены;
3. Реализация табачной и никотинсодержащей продукции, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции лицом, не зарегистрированным в ГИС МТ в качестве участника оборота товаров по соответствующей товарной группе.

Предупреждение нарушений – общие рекомендации

Большинство типичных нарушений может быть предупреждено посредством корректной регистрации участника оборота, актуальной настройки кассового и товароучетного программного обеспечения, соблюдения разрешительного режима и регулярного внутреннего контроля. Профилактическая работа должна быть направлена на устранение причин нарушений до совершения запрещенной операции и на обеспечение законного и безопасного оборота товаров.

Часть 2. Типичные ошибки и меры по их предупреждению.

Ошибка № 1. Разные настройки касс в одном магазине

Представим обычный торговый объект с несколькими кассами. На одной установлена актуальная версия кассового программного обеспечения и настроен разрешительный режим. На другой обновление не выполнено или используются другие настройки товарного справочника.

В результате одна касса блокирует запрещенную операцию, а другая позволяет ее провести.

Такая ситуация может возникнуть и при различиях в настройках скидок, ценовых ограничений или товарных справочников.

Что делать бизнесу:

обеспечить централизованное управление настройками ККТ и кассового ПО либо механизм, гарантирующий единые настройки;

обновлять цены, артикулы, сведения о сроках годности и товарных группах из единого достоверного источника;

ограничить возможность локального изменения карточек товаров и цен;

фиксировать изменения в журналах;

регулярно проверять кассы на соответствие эталонным настройкам.

Ошибка № 2. Скидка, которая становится нарушением

Для большинства товаров скидка - стандартный инструмент маркетинга. Однако для отдельных категорий маркированной продукции действуют специальные ценовые ограничения.

Проблема возникает, когда кассовая программа или программа лояльности автоматически распространяет скидку или бонусы на товар, для которого это приводит к продаже по запрещенной цене.

Дополнительный риск создают ручное изменение цены и некорректное округление итоговой стоимости.

Роспотребнадзор рекомендует исключить табачную и никотинсодержащую продукцию, а также устройства для потребления никотинсодержащей продукции из скидочных и бонусных механик, если их применение нарушает установленные ограничения. Кассовое ПО должно проверять цену реализации и блокировать операцию при несоблюдении соответствующих требований.

Особое внимание стоит уделить партиям одного и того же товара: у продукции с одинаковым наименованием могут различаться сведения о максимальной розничной цене. Поэтому недостаточно проверить только карточку товара в справочнике - необходимо убедиться, что система корректно работает с конкретной единицей продукции и ее кодом маркировки.

Ошибка № 3. Просроченный товар остается доступен для продажи

Еще одна очевидная, но потенциально дорогостоящая проблема - недостаточный контроль сроков годности.

Риск возрастает, если в торговом объекте большой ассортимент, несколько зон хранения и высокая оборачиваемость товара. Если просроченная продукция своевременно не изъята, она может физически оставаться на полке или складе.

Отдельный сигнал для бизнеса - несколько единиц просроченной продукции в одном чеке. Это может свидетельствовать не об единичной ошибке сотрудника, а о системной проблеме с контролем остатков или работой разрешительного режима. Поэтому контроль сроков годности должен быть регулярным и учитывать специфику конкретной товарной группы.

Практически полезно установить понятный внутренний регламент:

проверка → выявление товара с истекающим сроком → выделение → изъятие → списание.

Дополнительная внутренняя маркировка товаров с приближающимся окончанием срока годности также может использоваться, если она не закрывает Data Matrix, обязательную информацию о товаре и не препятствует считыванию кода.

Ошибка № 4. Групповая упаковка продается как отдельная пачка

Для табачной продукции отдельный риск связан с различием потребительской и групповой упаковки.

Ошибка возникает, когда групповая упаковка оформляется в чеке как одна потребительская упаковка либо отдельная пачка продается с использованием кода, нанесенного на групповую упаковку.

С точки зрения бизнес-процесса это может выглядеть как незначительная техническая ошибка, но она приводит к несоответствию между фактически переданным покупателю товаром и сведениями в кассовом чеке.

Рекомендация здесь достаточно конкретна: сотрудник должен сканировать код маркировки именно той упаковки, которая фактически реализуется. Порядок работы с потребительскими и групповыми упаковками лучше закрепить во внутренней инструкции и регулярно разбирать с персоналом типовые ошибки.

Ошибка № 5. Нулевая или аномально низкая цена в чеке

Еще один важный индикатор — чеки, в которых маркированная продукция оказывается реализованной по нулевой или существенно заниженной цене.

Причина может быть вполне прозаичной: некорректная скидка, бонусы, округление или ручное изменение цены.

Для бизнеса здесь полезно перейти от реагирования на уже совершенную ошибку к мониторингу аномалий. Если система регулярно формирует чеки с нулевой или необычно низкой стоимостью, это повод проверить настройки кассового и товароучетного ПО.

Необходимо также ограничить права сотрудников на ручное изменение цены и регулярно анализировать чеки с аномальными параметрами. Если чек сформирован ошибочно, его следует исправлять в порядке, предусмотренном законодательством о применении ККТ.

Ошибка № 6. Один товар оформляется под наименованием другого

Еще один сценарий возникает, когда фактически продаваемая маркированная продукция отражается в кассовом чеке как другой товар.

Причиной может быть ошибка в товарной карточке, неправильное сопоставление штрихового кода и GTIN, использование быстрой клавиши или ручной выбор сотрудником другой позиции.

Для предотвращения таких ситуаций необходимо обеспечить однозначное соответствие между кодом маркировки, штриховым кодом и карточкой конкретного товара.

Рекомендация проста: маркированный товар должен оформляться через сканирование кода маркировки фактически передаваемой покупателю единицы. Возможность ручного выбора другой позиции или использования быстрых клавиш для обхода корректного оформления следует исключить.

Ошибка № 7. Компания зарегистрирована в ГИС МТ, но не по той товарной группе

Сам факт регистрации бизнеса в ГИС МТ еще не означает, что все необходимые формальности выполнены.

Если организация или ИП начали реализовывать новую категорию маркированной продукции, необходимо проверить регистрацию именно по соответствующей товарной группе.

В рекомендациях отдельно обращается внимание на ситуации, когда участник оборота зарегистрирован в системе, но не по всем товарным группам, с которыми фактически работает. При изменении ассортимента или открытии нового торгового объекта сведения должны быть актуализированы до начала реализации соответствующей продукции.

Часть 3. Автоматизация контроля не отменяет внутренние процедуры

В новой модели важно не противопоставлять человека и цифровую систему.

Автоматическая проверка способна выявить событие, которое содержит признаки нарушения, но устойчивость бизнеса определяется тем, насколько правильно организованы процессы до момента продажи.

Если справочник товара обновляется централизованно, кассы работают по единым правилам, сотрудники не могут вручную обходить блокировки, сроки годности регулярно контролируются, а аномальные операции анализируются ежедневно, вероятность системной ошибки существенно снижается.

Кроме того, при технических сбоях бизнесу важно не ограничиваться устранением проблемы, а сохранять подтверждающие материалы: сведения об ошибках, технические журналы, информацию от поставщика кассового ПО и оператора ГИС МТ, данные о работе локальных модулей и другие документы, позволяющие восстановить обстоятельства ситуации. Такой подход рекомендуется и в разъяснениях Роспотребнадзора.

Главное изменение - в подходе к профилактике

Механизм автоштрафов меняет для бизнеса не только порядок привлечения к ответственности, но и саму логику управления рисками.

Раньше техническая ошибка в кассе могла восприниматься как локальная проблема конкретного торгового объекта или сотрудника. Теперь она потенциально становится частью

цифрового следа операции и может быть сопоставлена с данными государственной информационной системы.

Поэтому задача бизнеса - не просто «настроить кассу», а выстроить сквозной процесс контроля: от регистрации товарной группы и актуальности справочников до фактического сканирования товара на кассе.

Именно профилактика становится наиболее рациональным способом снизить риск нарушений.

Для бизнеса это означает простой практический вывод: перед тем как проверять, есть ли уже штраф, стоит проверить, почему система вообще может зафиксировать нарушение.

Если регистрация актуальна, кассы и товароучетная система синхронизированы, разрешительный режим работает корректно, ценовые ограничения соблюдаются, сроки годности контролируются, а сотрудники не могут произвольно изменять критичные параметры, значительную часть типовых рисков можно устранить еще до совершения запрещенной операции.

Роспотребнадзор в своих рекомендациях также предлагает делать акцент именно на устранении причин нарушений до их возникновения и обеспечении законного и безопасного оборота товаров.