

**УТВЕРЖДАЮ**  
Председатель Комитета по культуре,  
делам молодежи и спорту  
А.Ю. Епишин  
«        »        20\_\_ г.



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о XXIII-м муниципальном фестивале-конкурсе молодежных программ**  
**«Минздрав предупреждает ...»**

**1. Цели и задачи:**

XXIII-й муниципальный фестиваль - конкурс молодежных программ «Минздрав предупреждает...» (далее - Фестиваль) проводится в соответствии с подпрограммой «Молодое поколение городского округа Домодедово на 2020-2024 годы», а также в целях:

- пропаганды здорового образа жизни среди подростков и молодежи;
- формирования негативного отношения к вредным привычкам и их популяризации, повышения качества профилактической работы;
- организации досуга молодежи городского округа Домодедово;
- выявления творческого потенциала молодежи.

**2. Организация Фестиваля:**

Учредитель: Комитет по культуре, делам молодежи и спорту Администрации городского округа Домодедово.

Исполнитель, осуществляющий подготовку и проведение: Муниципальное бюджетное учреждение «Молодежный комплексный центр «Победа».

**3. Время и место проведения:**

Фестиваль пройдет: **24 февраля 2022 года** в МБУ «МКЦ «Победа», начало в 16.00 ч.

**4. Условия участия:**

В Фестивале могут принять участие молодежные команды независимо от формы принадлежности.

Возраст участников - 14-35 лет. Основной состав команды 8-12 человек. Возможно участие детей до 14 лет, количество которых не должно превышать количество участников старше 14 лет, а также допускается наличие одного участника старше 35 лет. Дополнительно к основному составу может быть использована «массовка» занимающая не более 25% общего времени программы.

**Фестиваль пройдет в четырех номинациях:**

1. «Молодежная театральная постановка»
2. «Лучшая социальная реклама»
3. Конкурс «Литературного творчества»
4. Конкурс «Экспозиций»

\*Номинация конкурс «Экспозиций» является обязательной для всех участников конкурса.

**Темы конкурса для номинаций:**

- курение;
- наркомания;
- алкоголизм;
- зависимость от компьютерных игр;
- игромания;
- трудовоголизм;
- номофобия (зависимость от телефона).

**Выбор темы происходит непосредственно после подачи заявки. (Приоритет в выборе темы отдается участникам, которые подали заявку ранее остальных). В рамках одной номинации не допускаются повторение конкурсной программы на одну тему.**

В номинации «**Молодежная театрализованная программа**» команда представляет творческую работу **на заданную тему не более 15 минут.**

Жанры творческих выступлений: Агитбригада, инсценировка, пьеса, мюзикл, литературно-музыкальная композиция, художественно-поэтическая композиция. Музыкальное сопровождение предоставить на электронном носителе. Для раскрытия темы можно использовать сюжеты фильмов, частично номера художественной самодеятельности (для песни не более 1 куплета с припевом, для танца – не более 1 минуты по продолжительности), т.е. номер художественной самодеятельности в сокращенном варианте и т.д. Программа в виде музыкального клипа оцениваться не будет. Акцент на преимуществах здорового образа жизни.

Театрализованная программа, представленная основным составом коллектива художественной самодеятельности, оцениваться не будет. Руководителям творческих коллективов участвовать в программе запрещается, кроме руководителей молодежных клубов (активов).

В номинации «**Лучшая социальная реклама**» команда представляет непродолжительную по времени художественно составленную последовательность кадров, действующие лица которой своими поступками и диалогами, формируют у зрителя представление, как решать ту или иную социальную проблему, а также прогнозирует предлагаемую социальную перспективу и предлагают вывод.

Формат конкурсных работ номинации «Видеоролик»: хронометраж - не более 2-х минут; желательные требования: форматы X, или DivX, или MPG 1 и 2 и 4, Quick Time. звук MP3, AC3, 3ivx, DivX, разрешение 640x480 и более.

Содержание работы не должно противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В номинации **Конкурс «Литературного творчества»** на конкурс принимаются произведения авторов, так и коллективное творчество.

**Проза** – объем не более 3 страниц формата А4 (титульный лист не учитывается), шрифт Times New Roman, 14 кегль, междустрочный интервал одинарный.

**Стихотворное произведение** – шрифт Times New Roman, 14 кегль, междустрочный интервал одинарный, выравнивание текста по левому краю. Работы, присылаемые в электронном виде, должны быть сохранены в форматах: .doc, .txt, .rtf. Принимаются творческие работы учащихся только собственного сочинения.

Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право отклонить конкурсные заявки и материалы, не соответствующие требованиям к оформлению и содержанию конкурсных работ и поданные позднее указанного времени.

Кроме того, на конкурсе не принимаются работы, содержащие плагиат и/или работы с некорректным цитированием произведений третьих лиц (в любом количестве).

В номинации **Конкурс «Экспозиций»** на конкурс принимаются работы, выполненные по одной из заявленных тем конкурса.

Работы, кроме качества исполнения, должны создавать художественное впечатление и содержать элементы творческого подхода к решению поставленной задачи.

Экспонируемые авторские работы должны отвечать эстетическим и нравственным нормам и соответствовать определенному уровню и направленности выставки.

Уровень сложности исполнения экспоната должен соответствовать возрасту автора работы.

Экспонируемые работы, оцениваются **общественным голосованием.**

Представленные работы должны быть завершенными, качественно оформленными, быть полностью подготовлены для демонстрации (иметь постамент, крепежные детали).



Работы должны быть снабжены плотно прикрепленными к работам этикетками, которая крепится с лицевой стороны изделия в правом нижнем углу со следующей информацией: название работы, техника исполнения, Ф.И.О. (без сокращений), возраст автора, образовательное учреждение, Ф.И.О.

Размер экспозиции должен быть не меньше 20 см и не больше 50 см.

Оргкомитет фестиваля оставляет за собой право не выставлять небрежно оформленные работы.

**Не допускаются открытая демонстрация процессов употребления алкогольной и алкоголесодержащей продукции, табака или табачных изделий, наркотических средств, психотропных или иных одурманивающих веществ.**

#### **5. Подача заявок:**

Заявки на участие вместе с работами в установленной форме принимаются до **15 февраля 2022 года на почту: [zayavka.pobeda@yandex.ru](mailto:zayavka.pobeda@yandex.ru).**

**Выставка экспозиций пройдет с 16 по 22 февраля 2022 года.**

**Заявки, заполненные ненадлежащим образом, не принимаются! Все пункты в заявке должны быть обязательно заполнены.**

Командам, которым будет необходима генеральная репетиция на базе проведения Фестиваля необходимо отразить в заявке дату, время и необходимое техническое оборудование. **Дату и время - согласовать заранее с Оргкомитетом.**

Аудио (Видео) материал принимается на почту: [zayavka.pobeda@yandex.ru](mailto:zayavka.pobeda@yandex.ru). И на USB-носителе, который должен содержать файлы, используемые ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО в данном мероприятии. Материал должен быть озаглавлен.

В день проведения Фестиваля необходимо представить 2 сценария для работы свето - и звуко - режиссёров! Если коллектив проводит репетицию на базе МБУ «МКЦ «Победа», то сценарии должны быть в день репетиции.

#### **6. Состав и оценка жюри:**

Состав жюри определяет Оргкомитет Фестиваля. В состав жюри входят представители Комитета по культуре, делам молодежи и спорту, в т.ч. подведомственных учреждений. Возможно участие приглашенных членов жюри.

##### **Критерии оценки:**

По номинации **«Молодежная театрализованная программа»:**

- соответствие цели Фестиваля;
- полнота раскрытия темы;
- оригинальный подход к раскрытию темы;
- художественно-постановочная работа: целостность композиции, художественная выразительность (наличие спецэффектов, музыкальное сопровождение)
- исполнительское мастерство участников: актерские способности, артистизм, языковое мастерство и культура речи, внешнего вида;

По номинации **«Лучшая социальная реклама»:**

- актуальность - насколько тема работы актуальна на сегодняшний день;
- глубина разработки темы - аргументированный, творческий подход автора;
- эффективность воздействия - работа стимулирует возникновение у людей образов, эмоций, вызывающих интерес и желание применить их в своей жизни;
- доступность - насколько доступна для понимания и восприятия основная идея работы;
- форма подачи - оригинальность творческого подхода, использование в работе новых и убедительных форм и методов работы;
- использование технических средств – оценивается профессиональный уровень исполнителя, способность владения графическими программами и пр.;

- наличие «призыва к действию» - работа должна не только акцентировать внимание на существующей проблеме, но и предлагать выход и пути ее решения.

По номинации **Конкурс «Литературного творчества»:**

- оригинальность подачи материала (форма изложения, стиль);
- грамотность и умение использовать выразительные средства языка;
- самостоятельность суждений автора;
- степень информированности в данной теме;
- своеобразие авторского решения;
- творческий замысел;
- степень раскрытия темы;
- логичность изложения материала;
- соответствие содержания заявленной тематике;
- ценность работы для просвещения молодежи в области профилактики различных видов зависимостей;
- культура цитирования и ссылок на заимствования, использования литературы и фактов;
- общее впечатление от работы.

По номинации **Конкурс «Экспозиций»:**

- отражение в работе заявленной темы;
- новаторство и оригинальность;
- качество изготовления;
- сложность выполнения;
- оригинальность и замысловатость композиции;
- конкурсные работы оцениваются путем голосования через социальные сети МБУ МКЦ «Победа» и оргкомитетом фестиваля.

**7. Награждение:**

Все участники награждаются грамотами Комитета по культуре, делам молодежи и спорту за участие.

Победитель в номинации **«Молодежная театрализованная программа»:** награждается дипломом Комитета по культуре, делам молодежи и спорту Администрации городского округа Домодедово, участники выступают с программой в образовательном учреждении г.о Домодедово в согласованную торжественную дату.

Победитель в номинации **«Лучшая социальная реклама»:** награждается дипломом Комитета по культуре, делам молодежи и спорту Администрации городского округа Домодедово и реклама будет размещена на телеканале ТВ-Домодедово и видео-баннерах г.о Домодедово.

Победитель в номинации **Конкурс «Литературного творчества»:** награждается дипломом Комитета по культуре, делам молодежи и спорту Администрации городского округа Домодедово, работа будет, опубликована в газете «Призыв».

Победитель в номинации **Конкурс «Экспозиций»:** награждается дипломом Комитета по культуре, делам молодежи и спорту Администрации городского округа Домодедово, лучшая работа будет выставлена в главном холле ДЦГБ г.о. Домодедово.

**8. Оргкомитет Конкурса:**

Председатель Оргкомитета - Епишин Александр Юрьевич, председатель Комитета по культуре, делам молодежи и спорту.

Члены Оргкомитета:

1. Борисова Наталья Михайловна - директор МБУ «МКЦ «Победа».
2. Колесникова Маргарита Вадимовна - заместитель директора по основной деятельности МБУ «МКЦ «Победа».
3. Вешкина Анна Валерьевна - заведующий отделом организации мероприятий по работе с молодёжью.

Справки по телефону:

793-51-53 - МКЦ «Победа» (Вешкина А.В).



**АНКЕТА - ЗАЯВКА**  
**на участие в XXIII-м муниципальном фестивале-конкурсе молодежных программ**  
**«Минздрав предупреждает...»**

1. Полное наименование учреждения:	
2. Полное название коллектива:	
3. Руководитель (Ф.И.О. полностью):	
4. Год создания коллектива:	
5. Всего участников (чел.): основной состав (чел.): «массовка» (чел.):	
6. Возраст участников (лет):	
7. Краткая характеристика коллектива (деятельность коллектива, достижения, участие в конкурсах, фестивалях, результат и т.д.) (для озвучивания со сцены):	
8. Название программы:	
9. Хронометраж:	
10. Необходимые тех. средства и инвентарь со стороны организаторов: - столы, стулья (указать кол-во): - микрофоны (радио или шнуговые, кол-во): - стойки для микрофонов (указать кол-во): - прочее:	
11. Необходимость предварительного просмотра (дата, время - согласовать):	
12. Репетиция на базе проведения конкурса (дата, время - согласовать): Необходимый инвентарь и техсредства для репетиции.	
14. Контактные телефоны:	
15. Дополнительная информация:	

**Текст заявки не менять, не переносить, пункты 11 и 12 - информацию согласовать.**

Руководитель коллектива \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
должность подпись Ф.И.О.

Руководитель учреждения \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
должность подпись Ф.И.О.

**СПИСОК УЧАСТНИКОВ**  
**XXIII-го муниципального фестиваля-конкурса молодежных программ**  
**«Минздрав предупреждает...»**

<b>№ п/п</b>	<b>ФИО</b>	<b>Дата рождения</b>	<b>Номер телефона</b>	<b>e-mail</b>	<b>Ссылка на Соц. сети</b> <small>(Аккаунты социальных сетей участников должны быть открыты)</small>

\*В списке должны быть перечислены все (участники, руководители, группа поддержки и т.д.), кому необходим транспорт, а также те, кто будет добираться самостоятельно.







**АНКЕТА - ЗАЯВКА**  
**на участие в XXIII-м муниципальном фестивале-конкурсе молодежных программ**  
**«Минздрав предупреждает...»**

1. Полное наименование учреждения:	
2. Полное название коллектива:	
3. Руководитель (Ф.И.О. полностью):	
4. Год создания коллектива:	
5. Всего участников (чел.): основной состав (чел.): «массовка» (чел.):	
6. Возраст участников (лет):	
7. Краткая характеристика коллектива (деятельность коллектива, достижения, участие в конкурсах, фестивалях, результат и т.д.) (для озвучивания со сцены):	
8. Название программы:	
9. Хронометраж:	
10. Необходимые тех. средства и инвентарь со стороны организаторов: - столы, стулья (указать кол-во): - микрофоны (радио или шнуговые, кол-во): - стойки для микрофонов (указать кол-во): - прочее:	
11. Необходимость предварительного просмотра (дата, время - согласовать):	
12. Репетиция на базе проведения конкурса (дата, время - согласовать): Необходимый инвентарь и техсредства для репетиции.	
14. Контактные телефоны:	
15. Дополнительная информация:	

**Текст заявки не менять, не переносить, пункты 11 и 12 - информацию согласовать.**

Руководитель коллектива \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
должность подпись Ф.И.О.

Руководитель учреждения \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
должность подпись Ф.И.О.